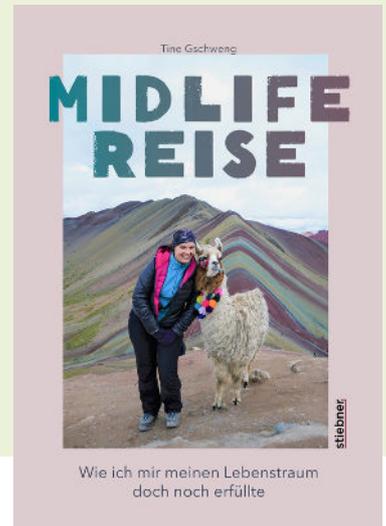


Tine Gschweng

MIDLIFE REISE

Wie ich mir meinen Lebenstraum doch noch erfüllte



Raus in die große weite Welt ziehen – etwas, das man nur mit Mitte zwanzig macht? Von wegen! Autorin Tine Gschweng hat ein geregeltes und erfüllendes Leben mit Mann, Kind, Job, Hobbys und Freunden. Dennoch träumt sie schon immer von einer Weltreise, um unbeschwert und ohne Verpflichtungen fremde Länder und ihre eigenen Grenzen erkunden. Der Wunsch, diesen Lebenstraum umzusetzen, wird in ihr immer lauter, bis sie es schließlich wagt. Ihre Geschichte zeigt, dass es nicht »entweder oder« heißen muss, sondern dass man auch mitten im Leben auf sein Herz hören und sich große Träume erfüllen kann, ohne alle Zelte abbrechen zu müssen.

Tine passiert ein Jahr lang Unglaubliches in den Paradiesen dieser Erde: Sie besteigt in Nepal das Himalaja-Gebirge, badet mit Elefanten in Thailand, erreicht in Feuerland das Ende der Welt, spaziert in Ecuador mit einer Raubkatze durch den Regenwald, isst Meerschweinchen in Peru, trainiert Pferde auf Galapagos, schwimmt mit Haien im Pazifik und fährt Kanu zwischen Walen in Kanada. In ihrer Reiseerzählung schildert die Autorin zudem inspirierende und berührende Erfahrungen ihrer Reise.

Bibliografische Daten

ISBN 978-3-8307-1711-9

18,00€ [D] | 18,50 € [A]

256 Seiten, 15,0 x 21,5 cm

März 2024



Text zur Veröffentlichung freigegeben.

Stiebner Verlag GmbH

Email: presse@stiebner.com | Telefon: +49 (0) 89 45 22 199 11

- **Reise ohne Krise: Eine ganz normale Frau macht sich auf den Weg**
- **Ermutigende Botschaft und positive Grundstimmung: Jeder kann seine Träume verwirklichen!**
- **Vielfältige Destinationen: Von Nepal und Thailand nach Südamerika und Kanada**



Über die Autorin: Martina »Tine« Gschweng wurde 1973 in Esslingen in der Nähe von Stuttgart geboren, ist dort aufgewachsen und mit ein paar Unterbrechungen auch dortgeblieben. Nachdem ihr Kind erwachsen wurde, ergriff sie die Gelegenheit, eine längere Reise zu unternehmen und ihren Jugendtraum von einer Reise um die Welt zu verwirklichen. Als PR-Referentin hat sie viele Jahre im Marketing-, Kommunikations- und PR-Bereich verbracht – Was gab es also Naheliegenderes, als ihre Erlebnisse niederzuschreiben? Mit diesem Buch erfüllt sie sich einen weiteren Traum ihres Lebens.

Über den Stiebner Verlag: Der familiengeführte Stiebner Verlag mit Sitz in München bringt mit viel Herz und Leidenschaft hochwertige Titel für ambitionierte Hobby- wie Profi-Kreative, für kochbegeisterte Genuss-Menschen sowie für Sport-Interessierte und Sport-Treibende heraus. Die Stiebner Verlag GmbH vereint die Marken Stiebner und Copress. Während man bei Stiebner Inspirierendes zu Handarbeiten, Kreativität, Kochen und Genießen findet, dreht sich bei Copress alles rund um die Themen Sport, Fitness und Abenteuer. Inhaltliche Tiefe und versierte Autorinnen und Autoren sind dabei die Ansprüche des Verlags, in dem sechs kreative Frauen von der Titelauswahl über die Herstellung bis hin zum Vertrieb das komplette Programm managen. Mit einer guten Nase für Trend-Themen, unbesetzte Nischen und besondere Persönlichkeiten veröffentlicht der Verlag nun bereits seit über 150 Jahren. Seine Ursprünge hat er in der Verlagsgruppe Bruckmann, die 1858 gegründet und in den 1960er-Jahren von Erhard D. Stiebner übernommen wurde, der in der Nachkriegszeit als Setzer für das Unternehmen tätig war.



1999 ging der Verlag an seinen Sohn, Jörg D. Stiebner, und aus der Verlagsgruppe Bruckmann entstand der Stiebner Verlag mit den beiden Imprints Stiebner und Copress. Seit Juli 2019 führt seine Tochter, Melanie Stiebner, das Familienunternehmen nun in dritter Generation.